



European Brand manager /chef(fe) de marque Ravene

CDI

Poste basé à Clichy (92)

A pourvoir dès octobre 2025

Exclusivement dédié à la santé équine, Le groupe Audevard est leader de la santé et du bien-être des chevaux en Europe. Notre société a connu une croissance continue sur les marchés européens grâce au développement de nos gammes de produits et à des acquisitions significatives. Nous avons l'ambition de favoriser une meilleure santé et le bien-être des chevaux en introduisant des solutions et des services innovants répondant aux nouvelles exigences des vétérinaires. Au sein du Groupe Audevard, le Laboratoire RAVENE avec ses marques à forte notoriété comme EasyShine ou Emouchine est un acteur majeur du soin du cheval. Ses produits sont distribués dans le circuit grand public en France et en Europe (Selleries, magasins de sport, internet...) et ses nouveaux produits ont un fort potentiel à développer rapidement. Rejoignez une équipe dynamique et pleine d'ambition.

Venez rejoindre une équipe de passionnés et vous former à nos méthodes et à nos outils au sein d'une société à taille humaine !

LES MISSIONS

Pilotage de la stratégie marketing de la marque Ravene :

- Proposer la stratégie marketing de la marque Ravene et de ses produits en accord avec la direction Marketing du groupe
- Analyser et comprendre les dynamiques du marché du soin équin, identifier les besoins clients sur les principaux marchés : France et développement à l'international
- Assurer une veille des tendances, de la concurrence sur tous les aspects du mix produit
- Participer en collaboration avec les équipes innovations à la priorisation des projets et au développement des produits
- Elaborer et mettre en œuvre le plan marketing omnicanal : sélection des canaux de communication, planification des actions et production des outils

Pilotage de la performance marketing de la marque et de ses produits :

- Analyser les ventes, définir les KPI et monitorer la performance, notamment le ROI des actions menées
- Analyser les actions marketing et leur performance
- Être garant de la cohérence globale de l'image de la marque ainsi que de la politique tarifaire en collaboration avec les directeurs commerciaux
- Veiller au respect du budget alloué à la marque

Animation de son réseau externe-interne :

- Coordonner l'animation marketing d'un réseau de revendeurs de la marque
- Définir et organiser les événements où la marque sera présente et participer à des salons ou congrès en France et à l'international
- Animer un réseau d'influenceurs
- Manager un(e) chef(fe) de produit et un(e) community manager dédiés à la marque

- Séminaires avec les équipes commerciales pour préparer les cycles de vente
- Assurer la prévision de ventes avec l'équipe Supply Chain
- Comprendre les problématiques « terrain » en accompagnant régulièrement la force de vente

PROFIL RECHERCHÉ

- Bac +5 formation marketing
- Expérience souhaitée sur un poste similaire : minimum 5 ans
- Une bonne connaissance du monde du cheval est nécessaire
- Bonnes qualités rédactionnelles
- Bonne maîtrise écrite et orale de l'anglais : capacité à faire des présentations
- Adaptabilité, réactivité, force de proposition et créativité
- Rigueur et organisation

Merci d'envoyer CV + lettre de motivation à l'adresse mail suivante : recrutement@audevard.com