



Apprenti - Assistant Community Manager(F/H)

Poste basé à Clichy (92)

Contrat d'apprentissage

Exclusivement dédié à la santé équine, Les Laboratoires Audevard sont leader du secteur de la santé et du bien-être des chevaux en Europe. Notre société a connu une croissance continue sur les marchés européens grâce au développement de nos gammes de produits et à des acquisitions significatives. Nous avons l'ambition de favoriser une meilleure santé et le bien-être des chevaux en introduisant des solutions et des services innovants répondant aux nouvelles exigences des vétérinaires. Des plans de croissance ambitieux sont essentiels pour mieux servir nos clients et la santé des chevaux.

Venez rejoindre une équipe de passionnés et vous former à nos méthodes et à nos outils au sein d'une société à taille humaine !

DESCRIPTION DU POST :

Au sein de l'équipe Marketing et sous la supervision du content Manager, vous participerez aux actions de communication du groupe au niveau international (France incluse). Vous serez responsable de la production et de la mise en ligne de contenus sur les réseaux sociaux de la marque Audevard. En plus de la partie réseaux sociaux vous aurez la charge du suivi des partenariats avec nos ambassadeurs/cavaliers sponsorisés. Votre objectif est de promouvoir et développer la notoriété internationale de la marque Audevard.

LES MISSIONS

Animation des réseaux sociaux de la marque (Facebook, Instagram, Tik Tok)

- Réaliser, programmer et publier des contenus en accord avec la stratégie marketing sous la supervision du content manager pour nos réseaux anglais et français
- Proposer des stratégies afin d'optimiser la visibilité de la marque et favoriser l'engagement des followers de la marque en accord avec le content manager
- Effectuer une veille concurrentielle et analyser les bonnes pratiques
- Prospector des potentiels ambassadeurs en accord avec l'image de la marque
- Participer à l'analyse des résultats de la stratégie digitale en équipe avec le content manager et le responsable de la performance digitale

Relation avec les ambassadeurs / cavaliers sponsorisés

- Développer la relation avec les ambassadeurs/cavaliers sponsorisés pour produire des contenus adaptés à nos réseaux sociaux
- Répondre aux demandes des ambassadeurs/cavaliers sponsorisés en impliquant les personnes adéquates lorsqu'ils prennent contact avec la marque
- Suivi des budgets alloués à ces partenariats

Evènements B2C

- Participer à la visibilité de la marque sur les évènements B2C : production de contenus pour les réseaux sociaux en amont, pendant et après les évènements
- Participer au développement de l'image de la marque dans la relation avec les ambassadeurs/cavaliers sponsorisés présents sur les évènements

PROFIL RECHERCHÉ

- Étudiant (e) en licence ou master marketing/communication
- Bonne connaissance du monde du cheval
- Bonnes qualités rédactionnelles
- Très bonne maîtrise de l'anglais (bilingue serait un plus)
- Rigueur et organisation
- Maîtrise des réseaux sociaux et outils associés

Merci d'envoyer CV + lettre de motivation à l'adresse e-mail suivante : recrutement@audevard.com