



## **International Product manager**

**Poste basé à Clichy (92)**

**CDI à pourvoir dès septembre 2024**

Exclusivement dédié à la santé équine, Les Laboratoires Audevard sont leader du secteur de la santé et du bien-être des chevaux en Europe. Notre société a connu une croissance continue sur les marchés européens grâce au développement de nos gammes de produits et à des acquisitions significatives. Nous avons l'ambition de favoriser une meilleure santé et le bien-être des chevaux en introduisant des solutions et des services innovants répondant aux nouvelles exigences des vétérinaires. Des plans de croissance ambitieux sont essentiels pour mieux servir nos clients et la santé des chevaux.

**Venez rejoindre une équipe de passionnés et vous former à nos méthodes et à nos outils au sein d'une société à taille humaine !**

### **LES MISSIONS**

#### **Pilotage de la stratégie marketing de votre gamme de produits :**

- Proposer la stratégie marketing de votre gamme de médicaments et d'OTC en accord avec le plan Marketing global
- Analyser et comprendre les dynamiques du marché de la santé équine, identifier les besoins clients sur les principaux marchés : Grande-Bretagne, Pays-Bas, Allemagne, Belgique et France
- Assurer une veille des tendances, de la concurrence sur tous les aspects du mix produit y compris technique et scientifique
- Participer en collaboration avec les équipes innovations à la priorisation des projets et au développement des produits
- Elaborer et mettre en œuvre le plan marketing omnicanal : sélection des canaux, planification des actions et production des outils

#### **Pilotage de la performance marketing de votre gamme de produits :**

- Analyser les ventes, définir les KPI et monitorer la performance, notamment le ROI des actions menées
- Etre gérant de la cohérence globale de la politique tarifaire en collaboration avec les directeurs commerciaux
- Veiller au respect du budget alloué à la gamme

#### **Animation de son réseau externe-interne :**

- Coordonner l'animation d'un réseau de KOL Européens en collaboration avec l'équipe de vétérinaires techniques
- Organiser les événements définis dans le plan marketing
- Séminaires avec les équipes commerciales France et Europe
- Participer à des congrès en France et à l'international
- Assurer la prévision de ventes avec l'équipe Supply Chain
- Comprendre les problématiques « terrain » en accompagnant régulièrement la force de vente

## **PROFIL RECHERCHÉ**

- Bac +5 formation marketing et/ou scientifique
- Expérience souhaitée sur un poste similaire : 2 à 6 ans
- Une bonne connaissance du monde du cheval serait un plus
- Bonnes qualités rédactionnelles
- Bonne maîtrise écrite et orale de l'anglais : capacité à faire des présentations
- Adaptabilité, réactivité, force de proposition et créativité
- Rigueur et organisation