Offre d'emploi

Qui sommes-nous ?
Les Laboratoires Audevard proposent, depuis plus de 30 ans, une offre dédiée à la santé et au bien-être des chevaux (médicaments, soins et compléments alimentaires).
PME dynamique, leader en France sur son marché de la santé animale et en développement sur le marché européen, qui a connu une croissance constante ces dernières années, elle est désormais accompagnée par des fonds capitalistiques pour atteindre ses ambitions.

CDD Alternance

CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION DIGITALE EUROPE

La vision/ ambition

• Devenir un acteur incontournable de son marché en Europe grâce à ses fortes marques et en construisant des relations de business « partner » avec les réseaux de distribution (Circuit vétérinaire, GMS, circuits spécialisés et e-commerce)
• Développer une croissance organique et durable en commercialisant des médicaments, des solutions nutritionnelles et des produits de soin pour les animaux.

Mission et enjeux du poste

Nous recherchons un(e) alternant(e) pour notre équipe Marketing Digitale.

Vous aurez comme mission principale de développer la notoriété des marques du groupe à l'étranger (Europe) auprès du public B2C.

• Vous créez des contenus de communication performants en Anglais (contenus on-site, emailing, réseaux sociaux, sondages, jeux concours, ...), originaux et adaptés à la population ciblée
o En respectant les lignes éditoriales marketing, commerciale et règlementaire définies
o En optimisant l'exploitation des partenariats de sponsoring en place
o En optimisant le potentiel d'utilisation de ces contenus pour les autres marchés Européens afin d'assurer une unité d'image du Laboratoire
• Vous assurez l'animation des réseaux sociaux via des influenceurs locaux (Europe) avec l'aide de l'équipe France pour garantir une unité.
• Réponse aux demandes de partenariat/sponsoring et organiser les évènements avec la clientèle B2C : sponsoring concours, salon. Suivi du budget afférent.
• Analyse et suivi des performances des campagnes online (réseaux sociaux, newsletter, affiliation, retargeting, site, etc.)

Vous apprendrez aux côtés d'une équipe bienveillante :
• La gestion de projet sur des enjeux digitaux
• l'analyse des indicateurs clés dans un business ecommerce
• Travailler avec des équipes internationales

Profil recherché

Vos atouts pour rejoindre notre équipe :
• Étudiant(e) en école de communication ou équivalent.
• Sensibilité au monde du cheval.
• Avoir une excellente maîtrise de l'anglais à l'oral à et l'écrit
• Être organisé(e)
• Autonome
• Avoir l'esprit d'initiative

Détails

Poste à pourvoir dès que possible
• Durée : 12 mois / 24 mois
• Rémunération : selon barème en vigueur
• Lieu : Paris - Clichy

Envoyer votre CV + Lettre de motivation
à l'adresse recrutement@audevard.com

LABORATOIRES AUDEVARD
Expertise et Garanties Vétérinaires