



# Offre d'emploi

## Qui sommes-nous ?

Les Laboratoires Audevard proposent, depuis plus de 30 ans, une offre dédiée à la santé et au bien-être des chevaux (médicaments, soins et compléments alimentaires).

Leader sur le marché européen et bien implantée sur son secteur, notre PME connaît une croissance continue grâce au développement de ses gammes de produits et à des acquisitions significatives.

CDI

## INTERNATIONAL PRODUCT MANAGER H/F

### Ce que nous vous proposons :

Rattaché(e) à la Directrice Marketing, en votre qualité de International Product Manager H/F, vous intervenez sur les missions suivantes :

#### **Pilotage de la stratégie marketing de votre gamme de produits**

- Proposer la Stratégie Marketing de votre gamme de médicaments et d'OTC,
- Analyser et comprendre les dynamiques du marché de la santé équine, identifier les besoins clients,
- Assurer une veille des tendances, de la concurrence sur tous les aspects des mix produits, y compris technique et scientifique,
- Participer en collaboration avec les équipes Innovation, R&D à la priorisation des projets et au développement des produits,
- Elaborer et mettre en œuvre le plan marketing omnicanal (facteurs clés de succès, priorisation, planification),
- Piloter tous les éléments du mix produit (Produit, Packaging, Prix...).

#### **Pilotage de la performance marketing de votre gamme de produits**

- Analyser les ventes, définir les KPI et monitorer la performance, notamment le ROI des actions menées,
- Être garant de la cohérence globale de la politique commerciale et tarifaire en collaboration avec les Directeurs commerciaux,
- Veiller au respect du budget alloué à la gamme.

#### **Animation de votre réseau externe et Services client interne**

- Coordonner l'animation d'un réseau de KOL Européens en collaboration avec l'équipe de vétérinaires techniques,
- Organiser des événements définis dans le plan marketing,
- Participer à des congrès en France et à l'International,
- Assurer les prévisions de ventes avec l'équipe Supply Chain,
- Comprendre les problématiques « terrain » en accompagnant régulièrement la Force de Vente.

### Et vous ?

- De formation supérieure (Bac+5) en biologie, bio-médicale ou vétérinaire complétée par un cursus marketing,
- Expérience de 2 à 5 ans en qualité de chef de produit dans l'industrie pharmaceutique (médicament et/ou OTC), le diagnostic ou les dispositifs médicaux,
- Sens de l'organisation, rigueur, proactivité / réactivité dans l'élaboration d'un plan marketing (SWOT, marketing mix, value proposition, positionnement...),
- Capacité à analyser avec pertinence et recul, les indicateurs de performance de vos actions,

- Maîtrise des outils Excel, Power-Point,
- Grande aisance rédactionnelle et belles facilités d'expression à l'oral, notamment lors de communication en public,
- Force de conviction,
- Communication, lecture et rédaction des documents scientifiques en anglais (niveau C1 minimum exigé),
- Service client, esprit collaboratif et sens du travail en équipe,
- Déplacements réguliers Zone France et Europe

**Envoyer votre CV + Lettre de motivation  
à l'adresse [recrutement@audevard.com](mailto:recrutement@audevard.com)**